COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Equasens dévoile SYMEDIA,
sa nouvelle marque qui réunit ses activités de communication en santé

Avec SYMEDIA, le Groupe Equasens réunit sous une marque unique ses activités de communication et d'information en santé. Sa particularité : s'appuyer sur des dispositifs digitaux intégrés aux logiciels métiers utilisés quotidiennement par les pharmaciens, les médecins et les équipes soignantes en établissements, pour permettre à l'industrie pharmaceutique et aux acteurs de santé publique de diffuser leurs messages au plus près des pratiques professionnelles.

Villers-lès-Nancy, le 24 novembre 2026 – À l'occasion de la 35e édition du Festival de la Communication Santé, qui se tiendra les 26 et 27 novembre 2026 à Deauville, le Groupe Equasens dévoile SYMEDIA, sa nouvelle marque dédiée à la communication, à l'information et à la formation en santé.

Jusqu'ici développées sous la bannière Equasens, notamment à travers la Régie Média Santé, ces activités disposent désormais d'une identité propre et d'un positionnement élargi. SYMEDIA s'adresse aux laboratoires pharmaceutiques et aux agences de communication santé, mais également aux associations, aux institutions et aux organismes de santé publique.

Un an après avoir reçu le Prix Coup de cœur du jury du Festival de la Communication Santé, cette activité franchit ainsi une nouvelle étape, avec l'ambition de faciliter la circulation d'une information pertinente et utile entre les différents acteurs de l'écosystème de santé.

Une information délivrée au cœur de la pratique des professionnels de santé

Dans un environnement marqué par la multiplication des sollicitations et des informations, capter l'attention des professionnels et auxiliaires de santé constitue un enjeu croissant pour les acteurs de l'industrie et de la santé publique.
La spécificité de SYMEDIA repose sur son intégration aux logiciels métiers du Groupe Equasens. Ses dispositifs permettent de diffuser des messages contextualisés, directement dans l'environnement de travail des professionnels de santé, au moment où ils accomplissent les actes concernés, dans des formats conçus pour ne pas perturber leur pratique quotidienne et en respect des règles établies par les autorités.

SYMEDIA permet ainsi de toucher **plus de 80 000 professionnels de santé et leurs équipes** à travers trois environnements de travail :

- En officine : information des équipes directement dans le logiciel id. de Pharmagest, modules de formation et communication sur le point de vente ;
- En cabinet médical : information des médecins dans le logiciel MédiStory et protocoles de dépistage et de suivi des patients ;
- En EHPAD et établissement médico-social : formation et informations des équipes soignantes via le module E-Campus du logiciel TITANLINK.

En s'appuyant sur des outils déjà présents dans le quotidien des professionnels, SYMEDIA entend favoriser une diffusion plus ciblée et contextualisée des messages de santé.

« Les professionnels de santé sont quotidiennement sollicités par une multitude d'informations. Notre conviction est que l'efficacité d'un message dépend autant de sa pertinence que du moment et du contexte dans lequel il est délivré. Avec SYMEDIA, nous capitalisons sur la présence des solutions Equasens au cœur de leurs pratiques pour créer un lien plus direct entre l'industrie, les institutions et les professionnels de terrain. Notre ambition est de faire de cette approche un levier d'information, de prévention et de bon usage du médicament », déclare **Liza Natan, directrice de l'activité SYMEDIA du Groupe Equasens**.

Pour les laboratoires et les agences : une offre de communication ciblée et mesurable

SYMEDIA accompagne les laboratoires pharmaceutiques et les agences de communication santé dans leurs campagnes d'information et de promotion auprès des professionnels de santé : lancement de produit, développement de la notoriété, information médicale ou encore formation des équipes officinales et de soins.

La marque propose deux modalités d'accompagnement complémentaires :

- **En autonomie,** grâce à une plateforme permettant aux annonceurs de construire leur plan média, de réserver leurs campagnes et d'en suivre les résultats à travers différents indicateurs : exposition, couverture de la cible, engagement et répétition.
- **Sur mesure,** avec un accompagnement allant de la conception de la campagne à leur déploiement et à l'analyse des résultats.

Les campagnes peuvent être ciblées par zone géographique ou par spécialité, et chaque message fait l'objet d'une vérification de conformité réglementaire avant diffusion.

La prévention et le bon usage du médicament au cœur du dispositif

Au-delà des campagnes destinées aux laboratoires pharmaceutiques, SYMEDIA entend mettre ses capacités de diffusion au service des enjeux de santé publique.

SYMEDIA s'ouvre ainsi plus largement aux associations, aux institutions et aux organismes de santé publique souhaitant sensibiliser les professionnels de santé et, à travers eux, les patients, à des sujets d'intérêt général : prévention, dépistage, vaccination, bon usage du médicament ou encore sensibilisation aux enjeux de santé.

Membre de l'Association Bon Usage du Médicament (ABUM), le Groupe Equasens inscrit cette démarche dans son engagement en faveur d'une meilleure information des professionnels et de leurs patients.

Rendez-vous au Festival de la Communication Santé à Deauville

Les équipes SYMEDIA présenteront la marque et les détails de ses dispositifs pendant le Festival de la Communication Santé, dont la 35e édition a pour thème « Communication santé et qualité de vie : informer aujourd'hui, mieux vivre demain ». Deux temps forts seront notamment proposés aux participants :

- Un pitch devant un jury pour présenter notre collaboration avec Sisters Republic et mettre en lumière les dispositifs de communication intégrés au logiciel ID, conçus pour renforcer la

notoriété de la marque, accroître sa visibilité et développer l'implantation de sa gamme de culottes menstruelles en pharmacie - Le 26 novembre à 17h20.

- Un atelier Trivialcomsanté pour échanger et repenser avec les laboratoires pharmaceutiques les dispositifs d'information pour soutenir les professionnels de santé et accompagner les patients - Le 27 novembre de 11h à 12h.

À propos de SYMEDIA

SYMEDIA est la marque du Groupe Equasens dédiée à la communication, à l'information et à la formation en santé. Elle crée des passerelles entre les laboratoires pharmaceutiques, les agences, les institutions et les associations de santé publique, les professionnels de santé et les patients.

Ses dispositifs digitaux, intégrés aux logiciels métiers du Groupe Equasens, permettent de diffuser des messages contextualisés au cœur des pratiques professionnelles, au service de l'information, de la prévention, du conseil et de la formation.

SYMEDIA s'appuie sur un réseau permettant de toucher plus de 80 000 professionnels de santé et leurs équipes, en officine, en cabinet médical et dans les établissements de santé et médico-sociaux.

À propos d'Equasens

Acteur de référence des solutions numériques de santé en Europe, le Groupe Equasens facilite le quotidien des professionnels de santé en développant des logiciels, des matériels et des services adaptés à l'évolution de leurs métiers. Ses solutions contribuent à améliorer la qualité de prise en charge des patients, à renforcer la coordination entre la ville, l'hôpital et le médico-social, et à fluidifier les parcours de soins. Présent dans 9 pays en Europe, le Groupe s'appuie sur une expertise diversifiée de l'écosystème de santé.

Contacts médias

CICOMMUNICATION
Théo Vidal
equasens@cicommunication.com – +33 1 47 23 90 48

EQUASENS
communication@equasens.com – 08 20 90 81 00