



PHARMAGEST
Technologies pour la santé

PERSPECTIVES



Madame, Monsieur, Cher actionnaire,

Chacun de nous le constate chaque jour davantage : la numérisation transforme l'économie et la société toute entière. Les individus, les applications et les appareils sont chaque année plus étroitement interconnectés et pas moins d'un milliard d'objets est déjà en réseau.

Comme tous les autres secteurs, la santé et le bien-être sont de plus en plus connectés. Pour le Groupe PHARMAGEST, cette évolution recèle aussi bien des défis que des opportunités. Car il s'appuie sur des expertises, des savoir-faire, des technologies qui évoluent très rapidement. Nous sommes précurseurs sur ces problématiques avec des solutions toujours plus innovantes, disponibles en permanence et au travers d'infrastructures hautement performantes, telles que notre Data Center. Tout cela conjugué à nos compétences TIC, le Groupe PHARMAGEST possède tous les atouts pour exploiter ces formidables opportunités et maintenir son activité dans presque tous les domaines de l'économie de la santé, qu'elle soit numérique, en officine, à domicile, en établissement de santé ou à l'hôpital.

Le Groupe PHARMAGEST se distingue également par un profil financier très solide et attractif et cela ne va pas de soi dans le contexte économique actuel. Ainsi, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 128,38 M€ au 31 décembre 2016, une évolution significative de +13,13% par rapport à 2015. Le résultat opérationnel de 31,39 M€ est en hausse de 11% par rapport à 2015 et le résultat net augmente de 13% à 21,46 M€ comparé aux 19 M€ de 2015.

PHARMAGEST INTERACTIVE proposera à l'Assemblée Générale du 27 juin 2017 le versement d'un dividende brut de 0,65€.

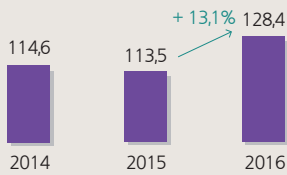
Tous ces succès, métiers et financiers, nous les devons à la confiance de nos clients, mais aussi à la fidélité de nos actionnaires. Nous les devons également à la disponibilité et à l'engagement de nos équipes, de nos nouveaux collaborateurs et des entrepreneurs qui rejoignent le Groupe et qui, jour après jour, donnent le meilleur d'eux-mêmes pour le Groupe PHARMAGEST. Nous tenons à les en remercier tout particulièrement car ce sont eux qui, avec leurs idées, leurs visions et leurs inventions, dessinent aujourd'hui l'entreprise de demain et d'après-demain.

Dominique PAUTRAT

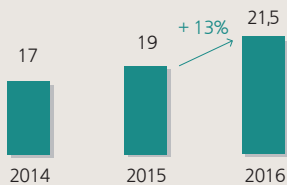
Directeur Général
de PHARMAGEST INTERACTIVE

Chiffres clés Année 2016

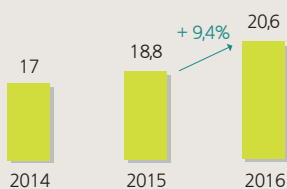
Chiffre d'affaires (en M€)



Résultat net (en M€)

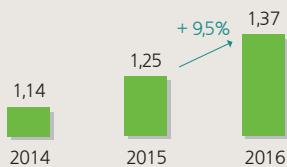


Résultat net part du Groupe (en M€)

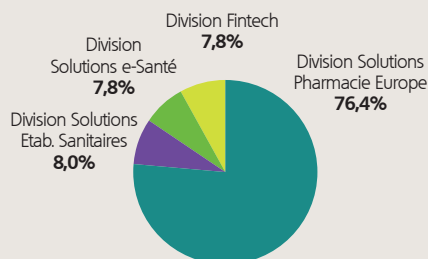


Résultat de base par action (en €)

Proforma suivant la division du nominal par 5



Répartition du Chiffre d'affaires au 31 décembre 2016 (en %)



Résultat Net 2016 : 21,46 M€ + 13%

M€	Déc. 2015	Déc. 2016	Variation
Chiffre d'affaires	113,47	128,38	+ 13,13%
Résultat opérationnel	28,28	31,39	+ 11%
Résultat net	19,00	21,46	+ 13%
Résultat net part du groupe	18,79	20,57	+ 9,4%
Résultat de base par action (en €)	1,25	1,37	+ 9,5%

Principaux éléments des comptes consolidés

Le Groupe PHARMAGEST a réalisé **un chiffre d'affaires consolidé de 128,38 M€** au 31 décembre 2016, une évolution significative de +13,13% par rapport à 2015.

Le **Résultat opérationnel de 31,39 M€ est en hausse de 11%** par rapport à 2015.

Alors que le résultat de la Division des Solutions Pharmacie Europe (le cœur de métier historique du Groupe) est stable et représente 75% du résultat opérationnel consolidé du Groupe contre 85% l'an passé, les nouvelles activités (Divisions Solutions pour les établissements sanitaires et Solutions pour la e-Santé) confortent leurs contributions au résultat opérationnel :

- la Division Solutions pour les établissements sanitaires et médico-sociaux est en forte progression avec +62% de son résultat (dont 30% liée à l'intégration de DICSIT INFORMATIQUE) et contribue à hauteur de 13% du résultat opérationnel du Groupe (contre 8% l'an passé) ;
- la Division des Solutions e-Santé voit progresser (+65%) son résultat opérationnel qui représente désormais 11% du résultat opérationnel du Groupe (contre 7% l'an passé).

La Division Fintech, créée en 2015, est d'ores et déjà bénéficiaire et contribue à hauteur de 1% au résultat opérationnel du Groupe.

Le **Résultat Net augmente de 13%** à 21,46 M€ comparé aux 19 M€ de 2015.

Le **Résultat de base par action de 1,37€ croît de 9,5%** (par comparaison aux 1,25€ de 2015).

PHARMAGEST INTERACTIVE proposera à l'Assemblée Générale du 27 juin 2017 le versement d'un **dividende brut de 0,65€**.

La **trésorerie nette se situe à 63,72 M€ au 31 décembre 2016** (y compris les titres disponibles à la vente et autres placements) en **augmentation de 16,1%**.

Les **capitaux propres s'élèvent à 103,65 M€ au 31 décembre 2016** contre 91,56 M€ à fin 2015.

L'intégralité du communiqué sur les résultats annuels 2016 est en ligne sur www.pharmagest.com

FLASH INFORMATION

Les numéros de PERSPECTIVES sont disponibles en téléchargement sur le site : www.pharmagest.com dans la rubrique : Finance / Autres publications à télécharger



Les principaux faits marquants de l'année 2016 par Division

• **Division Solutions Pharmacie Europe** : cette Division a enregistré un léger retrait de son chiffre d'affaires en 2016 (-0,5% à 98,12 M€) par rapport à 2015 du fait d'un effet de cycle négatif des contrats de location (Rent) alors que le chiffre d'affaires récurrent (maintenance sur les offres logicielles) enregistre une croissance de + 2,3%. Cette Division a su adapter son offre globale. Le chiffre d'affaires des « nouveaux produits » enregistre une croissance de +1% : OFFITOUCH (linéaire digital), OFFISEEN (système de sécurisation des espaces de vente) et la nouvelle borne de sécurisation des espèces OFFICASH, avec 230 sites installés en 2016 pour ces 2 dernières solutions de sécurisation du point de vente.

• **Division Solutions pour les établissements sanitaires et médico-sociaux** : cette Division enregistre une activité en croissance de 49,6% à 10,29 M€. MALTA INFORMATIQUE a signé plusieurs contrats hospitaliers majeurs en 2016 et en mars, elle a finalisé l'acquisition de DICSIT INFORMATIQUE, spécialisée dans l'informatisation pour les intervenants de santé HAD (Hospitalisation A Domicile), en SSIAD (Services de Soins Infirmiers A Domicile), CLIC (Centre Local d'Information et de Coordination pour les personnes âgées) et SPASAD (Services Polyvalents d'Aide et de Soins A Domicile).

• **Division Solutions e-Santé** : la progression du niveau d'activités de cette Division (+55,05% à 9,95 M€) illustre parfaitement la cohérence de la stratégie « patient centré » du Groupe. Présent dans le domaine de la santé digitale dans son ensemble, pour améliorer le parcours de vie des patients avant même le début des soins, le Groupe PHARMAGEST développe des solutions dans la e-Santé (comme le Logiciel de Suivi d'Observance) utilisées aujourd'hui par plus de 2 000 pharmaciens. Le Groupe est également présent dans la m-Santé (pour Mobile Health) avec l'application Ma Pharmacie Mobile®, qui a été téléchargée près de 300 000 fois pour plus de 90 000 ordonnances transmises, et enfin dans l'santé (pour la santé liée à l'Intelligence Artificielle) avec ses solutions e-Nephro (plus de 320 patients inclus) et l'acquisition de SAILENDRA.

Division Fintech : après une année d'exploitation, la Division Fintech rentre dans une phase opérationnelle significative avec la création d'un fonds de commerce récurrent (+ 5 partenaires à plus d'1 M€). L'activité en 2016 s'établit à 10,02 M€.

Décryptage : Intelligence Artificielle, la nouvelle donne en matière de Santé

Qu'est-ce que l'Intelligence Artificielle ?

L'Intelligence Artificielle est un système informatique qui a des capacités intellectuelles comparables à celles d'un être humain. Le terme Intelligence Artificielle, créé par John McCarthy, est souvent abrégé par le sigle IA. Il est défini par l'un de ses créateurs, Marvin Lee Minsky, comme la construction de programmes informatiques qui s'adonnent à des tâches qui sont, pour l'instant, accomplies de façon plus satisfaisante par des êtres humains car elles demandent des processus mentaux de haut niveau.

Mieux comprendre l'activité de SAILENDRA

SAILENDRA est une jeune entreprise issue de la recherche. Elle associe des compétences complémentaires de haut niveau. Elle conçoit et développe des solutions technologiques d'optimisation des achats, au travers de ses produits d'Intelligence Artificielle pour l'e-commerce, l'e-tourisme et les e-medias ainsi que pour les intranets et les plateformes d'e-éducation. SAILENDRA propose notamment Sailsense, une solution d'analyse comportementale et de recommandations personnalisées pour le e-commerce permettant de booster les ventes et de fidéliser les clients.

En clair, les solutions de SAILENDRA aident intelligemment l'internaute dans ses achats

L'Intelligence Artificielle touche au plus près le consommateur internaute. Par ses possibilités créatives, interactives et qualitatives, elle permet de traiter intelligemment le consommateur, de donner du sens à son achat en ligne, et même, de le faire rêver... L'Intelligence Artificielle est, plus qu'un outil, une évidence pour les e-commerçants qui cherchent à nouer une relation forte avec leurs clients. Cela étant dit, la proximité ne s'invente pas, elle s'étudie, se travaille, s'affine. Les solutions développées par SAILENDRA permettent justement une personnalisation et un ciblage que n'offre aucune autre méthode informatique.

Un outil intelligent pour accélérer la croissance des ventes

L'Intelligence Artificielle appliquée à l'e-commerce, et proposée dans les solutions SAILENDRA, n'est pas une forme de communication promotionnelle parmi d'autres. Lorsque le consommateur est impliqué au moment où il est exposé au message promotionnel, il l'analyse en profondeur et réagit en fonction de l'avantage qui lui est proposé.

L'expertise de SAILENDRA est de transformer cette perception comme un avantage fort pour le consommateur, en osmose avec ses attentes. Ainsi, la recommandation fine et pertinente du système SAILENDRA garantit la transformation de la navigation en acte d'achat car le consommateur a été préalablement conditionné à ne recevoir que des incitations adaptées à sa recherche.

L'Intelligence Artificielle au service de la santé : un énorme potentiel de croissance pour le Groupe PHARMAGEST

Conscient des enjeux qui se profilent quant à la masse de données de santé qui ne cesse d'augmenter, surtout au vu du nombre croissant d'appareils portables et d'objets connectés, le Groupe PHARMAGEST entend anticiper les tendances et les besoins du secteur de la santé en travaillant au développement d'applications et de logiciels métiers d'officine perfectionnés intégrant l'Intelligence Artificielle requise.

L'Intelligence Artificielle en matière de santé présente de nombreux avantages que le Groupe PHARMAGEST souhaite d'ores et déjà exploiter : réduction du coût de la santé, aide au diagnostic, traitement des maladies, pharmacovigilance, aide à l'observance, personnalisation des traitements. Tant au niveau de la médecine, des laboratoires, des patients qu'au niveau du pharmacien, l'Intelligence Artificielle appliquée à la santé représente un énorme potentiel de croissance pour le Groupe PHARMAGEST.

Une stratégie à la hauteur des enjeux du Big Data en santé

Le Groupe PHARMAGEST, précurseur en matière de Big Data Santé (3 agréments HDS, 1 Data Center propriétaire), va ainsi pouvoir enrichir son offre de logiciels métiers d'officine et répondre avec précision aux besoins des pharmaciens et d'un grand nombre d'acteurs professionnels de santé.

Les technologies maîtrisées par SAILENDRA nécessitent une expertise ciblée que peu d'acteurs peuvent proposer aujourd'hui et vont permettre au Groupe PHARMAGEST de développer de nouvelles solutions innovantes et centrées sur le patient.

Nouveau site internet

Peut-être l'avez-vous remarqué. Nous avons mis en ligne notre nouveau site internet avec un design retravaillé et une navigation plus intuitive. Enrichi de photos et de nouveaux contenus, il facilite l'accès à l'ensemble des informations du Groupe PHARMAGEST. Il a été conçu pour être « responsive » : vous pouvez désormais le consulter sur tablette, smartphone et ordinateur. Pour toute l'information financière, quelques nouveautés : une organisation plus fluide pour vous permettre de trouver rapidement l'information que vous recherchez et un onglet dédié vous propose de prendre connaissance des dernières analyses financières parues sur le Groupe.

Vous pouvez également vous inscrire à notre Newsletter et demander à recevoir la lettre aux actionnaires par mail.

www.pharmagest.com

Point sur la politique de croissance externe du Groupe

Depuis sa création, le Groupe PHARMAGEST a stratégiquement piloté son développement entre croissance organique et opérations de croissance externe ciblées. C'est ainsi que chaque société acquise au fil des ans, chacune spécialisée et de taille souvent modeste, en unissant ses forces à celles du Groupe PHARMAGEST, a pu doubler voire tripler le niveau de son activité et toutes ont su saisir l'opportunité de devenir des acteurs incontournables sur leurs secteurs.

Cette politique a de nouveau montré tout son potentiel depuis la fin 2016 avec l'intégration de différentes équipes spécialisées dans des domaines prometteurs et complémentaires : Intelligence Artificielle, observance des traitements, hospitalisation à domicile, services de soins infirmiers à domicile.

Le Groupe PHARMAGEST sait détecter et parier sur des entrepreneurs ambitieux, rentables et en croissance, qui partagent les mêmes valeurs et participent à l'accélération de son développement et de sa croissance.

Perspectives sur l'année 2017

DIVISION SOLUTIONS PHARMACIE EUROPE

- Le concept de linéaire digital OFFITOUCH, à ce jour le dispositif digital le plus poussé et le plus riche existant en pharmacie, confirme son succès avec, au 31 mars 2017, plus de 50 sites équipés.
- Le logiciel phare du Groupe PHARMAGEST, le LGPI Global Services®, devient le Logiciel Métier d'Officine : afin d'offrir aux patients un suivi longitudinal permanent, le Groupe PHARMAGEST a intégré un portail nouvelle génération, avec des extensions aux services de prise en charge du patient, avec notamment le lancement du LSO (Logiciel de Suivi d'Observance).
- Après confirmation par l'ASIP Santé de notre intégration, en qualité d'opérateur, à l'espace de confiance MSSanté, le lancement du nouveau service de Messagerie Sécurisée de Santé (la MSS) est prometteur et devrait emporter un succès grandissant auprès des pharmaciens.

DIVISION SOLUTIONS POUR LES ETABLISSEMENTS SANITAIRES & MÉDICO-SOCIAUX

Le vieillissement de la population est un enjeu majeur de notre société. 60 « nouveaux séniors » naissent chaque heure et plus de 80% des séniors souhaitent rester chez eux. Dans ce contexte, la complémentarité des savoir-faire de DICSIT INFORMATIQUE et de MALTA INFORMATIQUE et l'optimisation des synergies (commerciales et opérationnelles) de ces deux structures permettent d'être serein sur la croissance continue de cette Division.

DIVISION SOLUTIONS E-SANTÉ

Le contexte Marché pour cette Division est extrêmement porteur : selon un sondage Opinionway de mars 2017, Avenir Pharmacie 2017, sur 2.317 patients interrogés, un peu plus d'1/4 des patients serait prêt à payer pour un service de préparation d'un pilulier par le pharmacien chaque semaine. Parallèlement, sur 521 pharmaciens interrogés, la quasi-totalité des titulaires se dit prête à proposer un service en ce sens à condition que la rémunération soit suffisante pour assurer la rentabilité de ce service. De son côté, le Groupe PHARMAGEST continue d'enrichir son offre d'observance globale et complète sa gamme de produits autour de la PDA (Préparation des Doses à Administrer).

DIVISION FINTECH

La Division Fintech affiche une performance remarquable pour l'année 2016. La priorité de cette Division pour 2017 devrait se concentrer sur la nomadisation des ventes d'une part, et d'autre part, elle souhaite garantir et maximiser le taux d'acceptation des accords de financements. La Division devrait également augmenter la rentabilité de gestion des dossiers (actuellement, 50 M€ sont traités par une personne).

Le Groupe PHARMAGEST conforte et accélère son savoir-faire en Europe

- Janvier 2017 : finalisation de 2 acquisitions de sociétés anglo-saxonnes spécialistes dans le développement technologique d'applications innovantes dédiées à l'observance thérapeutique et qui permettent au Groupe PHARMAGEST

1/ de s'implanter outre-manche sur le marché du suivi de l'observance

2/ et d'être désormais en mesure de proposer l'offre d'observance la plus large existante sur le marché, en France et en Europe :

MULTIMEDS : développe une solution PDA (Préparation des Doses à Administrer) manuelle avec un pilulier complet et innovant protégé par brevet ;

CAREMEDS : développe une plateforme sur le cloud sécurisé de traçabilité du circuit du médicament par pilulier. Il permet au pharmacien, en officine ou en EHPAD, de sécuriser et d'assurer une traçabilité au lot des médicaments préparés en piluliers.

- Accélération de la présence du Groupe PHARMAGEST en Belgique avec, au travers de sa filiale SABCO, la signature d'un contrat d'équipements avec le groupement de pharmacies belge MULTIPHARMA. Le logiciel SABCO® ULTIMATE (équivalent belge du LGPI Global Services®) équipera à partir du mois de juillet 2017 le parc informatique des 300 pharmacies et parapharmacies belges de MULTIPHARMA.

L'action PHARMAGEST INTERACTIVE

PHA
LISTED
EURONEXT

Coté sur Euronext Paris™ - Compartiment B
Indices : CAC® SMALL et CAC® All-Tradable par inclusion
Eligible au Service de Règlement Différé (SRD) Long-only
ISIN : FR 0012882389 - Reuters : PHA.PA - Bloomberg : - PMGI FP



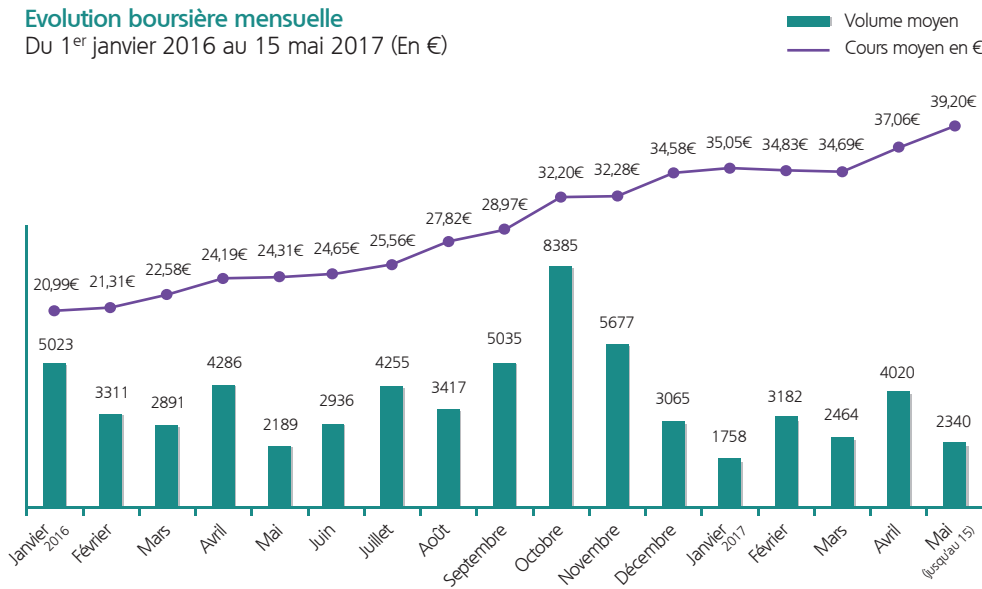
PHARMAGEST

Technologies pour la santé

Le cahier de l'actionnaire

Evolution boursière mensuelle

Du 1^{er} janvier 2016 au 15 mai 2017 (En €)



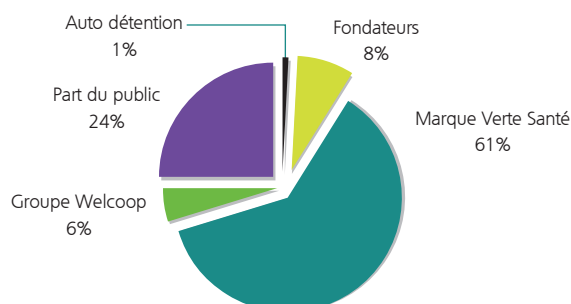
Capitalisation boursière au 15 mai 2017: 606,97 M€
Nombre d'actions : 15 174 125

Evolution du dividende distribué

Au titre de l'année	2014	2015	2016
Dividende (en €)	0,58*	0,60	0,65**

* Rappel - Division du nominal par 5 effective au 05.08.2015
** Qui sera proposé à l'AG du 27 juin 2017

Répartition du capital au 31 mars 2017



L'agenda de l'actionnaire

Le Document de Référence 2016 a été déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) en date du 28 avril 2017 sous le numéro n° D.17-0462. Ce document est disponible sur le site Internet de l'AMF, www.amf-france.org, ainsi que sur le site Internet de PHARMAGEST INTERACTIVE, www.pharmagest.com.

Prochaines publications financières :

- **27 juin 2017** : Assemblée Générale
- **10 août 2017** : Publication du CA S1

Contacts

Siège social PHARMAGEST INTERACTIVE

5, allée de Saint Cloud
54600 Villers-lès-Nancy
www.pharmagest.com

Relations Actionnaires et Investisseurs

• Jean-Yves SAMSON
Directeur Administratif et Financier
Tél. : 03 83 15 90 67
jean-yves.samson@pharmagest.com

Perspectives - N° 28 Juin 2017

Lettre d'informations aux actionnaires

- Directeur de la publication : Dominique PAUTRAT
- Rédaction : Fin'Extenso
- Conception graphique : Agence K2
- Crédit photos : Bertrand JAMOT / PHARMAGEST INTERACTIVE
- Dépôt légal : En cours