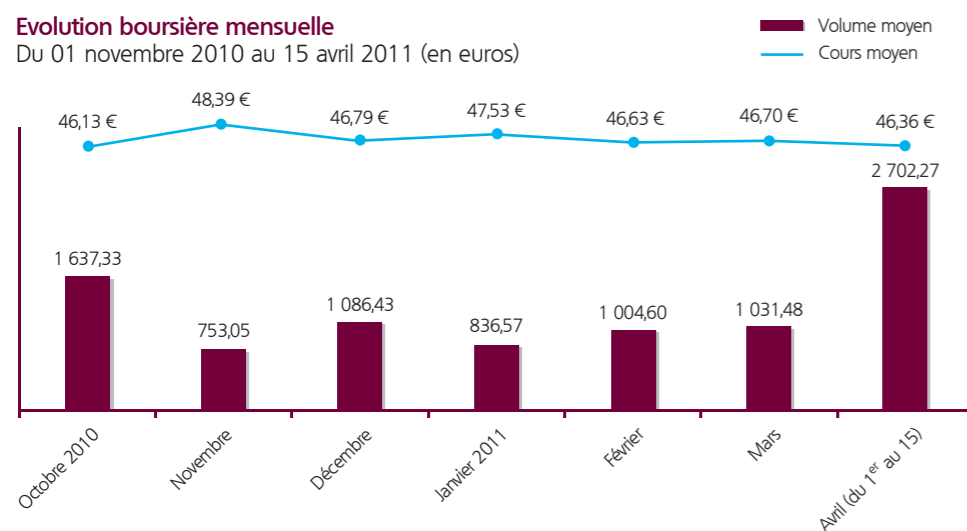


# PERSPECTIVES

## Le cahier de l'actionnaire

### Evolution boursière mensuelle

Du 01 novembre 2010 au 15 avril 2011 (en euros)



### Au 15 avril 2011

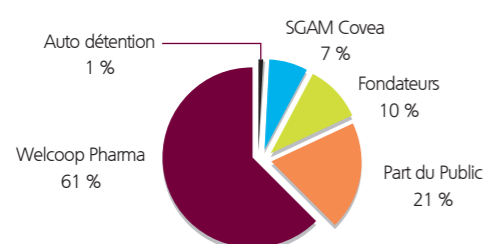
Capitalisation boursière : 140 087 522 M€  
Nombre d'actions : 3 034 825

### Données par action (En euros)

|                             | 2008  | 2009  | 2010    |
|-----------------------------|-------|-------|---------|
| Bénéfice de base par action | 2,93  | 3,14  | 3,56    |
| Dividende                   | 1,35  | 1,40  | 1,50 ** |
| PER                         | 14,43 | 13,65 | 12,96 * |

\* Sur la base du cours au 15 avril 2011  
\*\* Sous réserve de l'approbation de l'Assemblée Générale

### Répartition du capital au 31 décembre 2010



## L'agenda de l'actionnaire

### RDV investisseurs :

· Journée Santé Gilbert Dupont  
17 mai 2011

· Assemblée Générale  
16 juin 2011

### Publications financières :

· Document de Référence en ligne sur  
[www.pharmagest.com](http://www.pharmagest.com) : 30 avril 2011

· Communiqué du CA T1 2011  
11 mai 2011

## Contacts

### Siège social Pharmagest Interactive

5, allée de Saint Cloud  
54600 Villers-lès-Nancy  
[www.pharmagest.com](http://www.pharmagest.com)

### Relations Actionnaires et Investisseurs

Jean-Yves SAMSON  
Directeur Administratif et Financier  
Tél: 03 83 15 90 67  
[jean-yves.samson@pharmagest.com](mailto:jean-yves.samson@pharmagest.com)

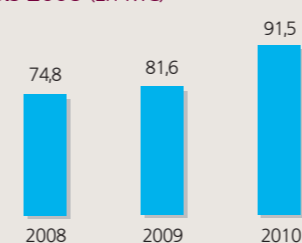
### Perspectives - N° 16 - avril 2011

#### Lettre d'information aux actionnaires

Directeur de la publication : Dominique PAUTRAT  
Rédaction : Fin'Extenso  
Conception graphique : Agence K2  
Crédit photos : Pharmagest Interactive  
Dépôt légal : En cours

## Panorama financier

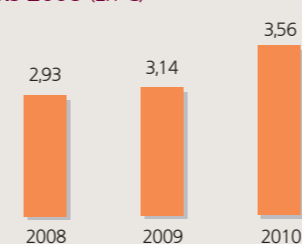
### Évolution du chiffre d'affaires annuel depuis 2008 (En M€)



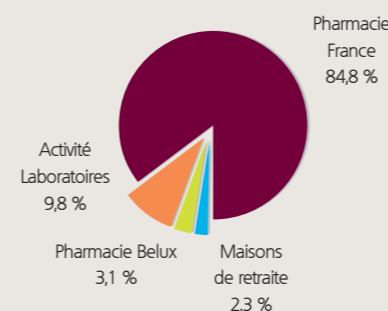
### Évolution du résultat net part du Groupe depuis 2008 (En M€)



### Évolution du résultat de base par action depuis 2008 (En €)



### Répartition du chiffre d'affaires au 31 décembre 2010 (En %)



### Madame, Monsieur, Cher actionnaire,

En France, l'évolution du réseau officinal s'inscrit dans un contexte politique et réglementaire en plein bouleversement : mise en place du libre accès, débat sur le nombre optimal de pharmacies, réflexions sur la prescription officinale, dégradation de l'économie de l'officine, négociations en cours sur la marge, mise en place d'une rémunération mixte alliant marge commerciale et acte pharmaceutique... Les pouvoirs publics prennent conscience de la valeur du réseau officinal et de la nécessité d'adapter le modèle économique de l'officine et de nombreuses mesures ont été prises en ce sens.

De plus, la Loi HPST de 2009, qui définit clairement les nouvelles missions du pharmacien, a été enrichie le 5 avril dernier, d'un nouveau décret lui permettant, dans le cas de pathologies chroniques, de renouveler le traitement et d'en ajuster la posologie. Le pharmacien devient donc prescripteur. Ces changements ne s'arrêteront pas là car les pouvoirs publics réfléchissent actuellement à la mise en place d'autres mesures telles que la «consultation officinale» rémunérée.

Malgré ce contexte incertain, Pharmagest Interactive se distingue à nouveau et a surperformé au cours de l'exercice 2010. Ainsi, la progression des résultats 2010, avec un chiffre d'affaires en hausse de 12,2 %, accompagné d'une amélioration significative de la rentabilité avec un résultat opérationnel à 16,81 M€, en hausse de 18,1 % par rapport à 2009, reflète parfaitement les efforts de bonne gestion réalisés tout au long de l'exercice.

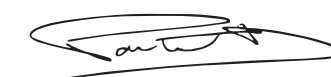
2010 a également été l'année d'une offre enrichie aux pharmaciens et patients. Le Groupe Pharmagest propose désormais deux nouveaux savoir-faire grâce à l'acquisition de DIATELIC, jeune startup spécialisée dans l'intelligence artificielle, et d'INTECUM, bureau d'études à l'origine du robot Sellen, dont les premières installations en pharmacie débuteront au cours du 2<sup>nd</sup> semestre 2011.



Aujourd'hui, Pharmagest Interactive, par son offre de produits et de services innovants et une politique réussie de diversification dans les métiers liés à la santé, et plus particulièrement à l'officine, apporte, à travers ses solutions, un grand nombre de réponses permettant au pharmacien de proposer de nouveaux services et d'en mesurer l'impact.

Cette diversification, conjuguée à nos efforts constants en R&D, devrait s'élargir à de nouveaux marchés. Le Groupe Pharmagest entend ainsi poursuivre ses études d'acquisitions d'actifs ciblées, notamment au niveau européen.

Par ailleurs, Pharmagest Interactive, sous l'impulsion du Groupe Welcoop, son actionnaire de référence, arbore depuis quelques semaines de nouvelles couleurs. La nouvelle identité graphique saura soutenir notre stratégie d'une offre innovante entièrement dévolue aux pharmaciens, et capable de générer de la croissance rentable.



**Dominique PAUTRAT**  
Directeur Général  
de Pharmagest Interactive

Résultat net en progression de 14,9 %  
Proposition de dividende à 1,50 € en  
progression de 7,1 %

| M€                          | Déc. 2010 | Déc. 2009 | Var.     |
|-----------------------------|-----------|-----------|----------|
| Chiffre d'affaires          | 91,55     | 81,62     | + 12,2 % |
| Résultat opérationnel       | 16,81     | 14,24     | + 18,1 % |
| <b>Résultat net</b>         | 11,04     | 9,61      | + 14,9 % |
| Résultat net part du groupe | 10,72     | 9,41      | + 14,0 % |
| Bénéfice de base par action | 3,56      | 3,14      | + 13,4 % |

## Une excellente performance

La progression significative des résultats 2010, avec un résultat opérationnel à 16,81 M€, en hausse de 18,1 % par rapport à 2009, reflète l'amélioration sensible des performances du Groupe Pharmagest avec notamment la parfaite maîtrise des achats et la gestion rigoureuse de ses coûts.

Le résultat net part du groupe gagne 14 %, le **bénéfice de base par action de 3,56 € croît de 13,4 %**.

Le Conseil d'Administration proposera à l'Assemblée Générale du 16 juin 2011 un **dividende de 1,50 €**, en progression de 7,1 %.

## Faits marquants 2010

Malgré un marché pharmaceutique s'inscrivant dans un contexte économique, politique et réglementaire en plein bouleversement, Pharmagest Interactive se distingue à nouveau et a surperformé au cours de l'exercice 2010 notamment grâce à :

- son activité historique de la Pharmacie France et la proximité de ses équipes avec ses clients pharmaciens.

- Cette politique spécifique au Groupe Pharmagest permet un accompagnement efficace des pharmaciens et une offre de services et produits innovants afin qu'ils puissent remplir leur rôle de Professionnel de Santé dans les meilleures conditions,

- la croissance forte de l'activité Maisons de Retraite dans un contexte économique et légal favorable,

- la confiance renouvelée des Laboratoires dans les services que Pharmagest Interactive leur propose,

- la consolidation de ses positions en Belgique et au Luxembourg.

## Perspectives 2011

En 2011, Pharmagest Interactive s'attachera à conforter ses relais de croissance, tout en réaffirmant la priorité donnée à l'accompagnement des pharmaciens et à l'innovation technologique.

- Le Groupe Pharmagest continuera à consolider ses activités sur le marché hexagonal ainsi qu'en Belgique et au Luxembourg.

- Le Groupe Pharmagest entend par ailleurs poursuivre ses études d'acquisitions d'actifs ciblés, notamment au niveau européen, et a défini deux axes de développement en France :

- Les services et technologies permettant à ses clients de remplir pleinement leurs nouvelles missions de conseil qui leur ont été conférées par la Loi HPST de juillet 2009 ;

- Les domaines technologiques permettant l'amélioration de la rentabilité des clients et donc de mieux résister aux aléas économiques.

L'intégralité du communiqué sur les résultats annuels 2010 sur [www.pharmagest.com](http://www.pharmagest.com)

### FLASH INFORMATION

Dans le cadre de sa politique de développement durable, la Direction du Groupe Pharmagest a décidé de ne plus faire imprimer la Lettre aux Actionnaires. La prochaine édition sera disponible en téléchargement sur [www.pharmagest.com](http://www.pharmagest.com), dans la rubrique : [actionnaires/documents](#) à télécharger

Pour recevoir les prochains numéros de PERSPECTIVES directement par mail, merci de nous faire part de votre demande à l'adresse suivante : [actionnaires@pharmagest.com](mailto:actionnaires@pharmagest.com)

## ZOOM : Deux nouveaux savoir-faire

### DIATELIC : de la télémédecine efficace et opérationnelle

En septembre 2010, Pharmagest Interactive a pris une participation à hauteur de 41,6% au capital de la société DIATELIC. Cette société est spécialisée dans l'intelligence artificielle appliquée à la télésurveillance et au suivi de l'observance des patients. Fruit du travail de spécialistes issus de la recherche en systèmes expert, cette nouvelle offre est extrêmement innovante : elle permet de générer des alertes automatiques et des aides au diagnostic sophistiqués par intelligence artificielle, auprès des professionnels de santé, dans le cadre du suivi thérapeutique des malades.



Cette innovation répond ainsi au principal problème posé par la télésurveillance, à savoir la quantité d'informations générées par l'acquisition des données dans les dossiers médicaux, les systèmes de télémédecine ou d'e-santé.

La gamme de logiciels couvre aujourd'hui un nombre croissant de pathologies : l'insuffisance rénale (télésurveillance médicale à domicile de la dialyse), cardiologie, diabète, insuffisance respiratoire.

En fin d'année 2010, afin de compléter son offre auprès des Professionnels de Santé, Pharmagest Interactive a pris des participations minoritaires dans deux sociétés innovantes françaises.

### INTECUM : la robotisation et la dispensation sur le lieu de vente.

En décembre 2010, Pharmagest Interactive a pris une participation à hauteur de 49 % au capital de la société startup INTECUM.

L'activité principale de ce jeune bureau d'études composé de 6 salariés et créé en 2008 : la robotisation d'officines et la dispensation de médicaments sur le lieu de vente.

La société a mis au point le robot « Sellen » qui révolutionne le monde des robots de pharmacie par ses avantages : gain de place, positionnement prix agressif, standardisation mécanique. « Sellen » est le premier système d'automatisation placé au cœur de l'officine, à la place du comptoir ou à l'arrière de celui-ci. Il permet ainsi d'utiliser et de rentabiliser des surfaces jusqu'ici inexploitées dans l'officine pour y stocker plusieurs milliers de boîtes.

Il permet à l'équipe officinale de libérer le temps aujourd'hui perdu avec la recherche de médicaments et de le consacrer au conseil dispensé auprès des patients.

Le marché pour cette nouvelle activité est très porteur puisqu'il cible les pharmacies moyennes, estimées à plus de 4 000 en France. Rappelons que cette solution est unique en son genre. Les premiers robots seront installés en France dès le 2<sup>nd</sup> semestre 2011.



## Toute l'actualité de Pharmagest Interactive

### Nouvelle identité graphique pour Pharmagest Interactive

En découvrant cette 16<sup>ème</sup> édition de la lettre Perspectives, vous avez certainement noté le nouveau logo du Groupe Pharmagest. Officiellement lancée pendant le salon Pharmagora de mars dernier, voici en quelques lignes la genèse de cette nouvelle identité graphique.

En Septembre 2008, la CERP Lorraine devient Groupe Welcoop. C'est le lancement d'un nouveau business modèle pour la Pharmacie et la création du back office du pharmacien le plus complet du marché. Le Groupe Welcoop acquiert également le laboratoire de génériques CristerS.

La cohérence très forte entre l'excellence des savoir-faire du Groupe Welcoop au service des pharmaciens et sa capacité à anticiper les évolutions du marché se devait d'être visuellement illustrée.



La forme du nouveau logo figure le processus même de la recherche, de l'anticipation et de l'innovation, et évoque la matière grise mise à la disposition des pharmaciens.

Le nouveau logo devient une vraie marque, véritable porte drapeau des engagements et des actions du Groupe. Il rappelle son ambition première : savoir anticiper, dépasser les frontières de la connaissance, aller toujours plus loin dans la recherche du savoir grâce à sa capacité à avancer vers des champs inexplorés, offrir l'expertise tout en étant proche des réalités.

**Pour un seul objectif : agir dans l'ombre, au service du pharmacien.**

Pharmagora 2011 : Pharmagest Interactive reçoit le caducée d'or de la meilleure innovation dans les nouvelles technologies pour Ma Pharmacie Mobile®



C'est Denis SUPPLISSON, Directeur Général Délégué et Directeur de l'Activité Pharmacie France du Groupe Pharmagest, qui a reçu la distinction. Ma Pharmacie Mobile® est une application Smartphone qui offre des services totalement inédits et en prise directe avec le quotidien : envoi de scans d'ordonnance à son pharmacien, suivi des traitements, historique de dispensation, recherche d'une pharmacie ouverte à proximité...

Cette application est téléchargeable gratuitement depuis le 15 février 2011, sur AppleStore et en avril sur Android Market. A ce jour, plus de 14 000 téléchargements ont été comptabilisés.

### Le point sur la croissance de l'Activité Maisons de Retraite

En 2010, Malta Informatique a enregistré une croissance de + 54,3 % de son activité avec un chiffre d'affaires récurrent en progression de 124 % et des produits développés (licences et offres annexes) en progression de 43,5 %.

L'année a été marquée par la migration de la quasi-totalité des clients équipés des anciennes solutions vers TITAN et la conquête de 87 nouveaux clients dont certains établissements de taille importante (+ 200 lits).

La couverture géographique, technique et commerciale a été renforcée et couvre désormais l'ensemble de la métropole.

L'investissement en R&D est une constante forte dans l'activité de Malta Informatique et l'ensemble des modules a bénéficié de nombreuses évolutions métier. Ainsi, TITAN devient aujourd'hui la seule solution du marché capable de proposer un circuit du médicament complet pour EHPADs.